

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2558**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	-คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน WIL ผู้รับผิดชอบ คือ อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	จำนวนครั้งที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการ KM ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558	อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
- การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	<p>สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้ควบคู่การทำงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรขึ้นมาใหม่ โดยเชิญผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ร่วมกันศึกษาความต้องการจำเป็นของหลักสูตรและสถานประกอบการร่วมจัดทำหลักสูตร 2. กำหนดรูปแบบด้านการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาจะเลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย 3. กำหนดคุณสมบัติของผู้เรียนที่เข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน อาจจากการคัดเลือก สัมภาษณ์ จากสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ 4. สถานประกอบการ จัดทำระบบการฝึกอาชีพที่เป็นมาตรฐาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน 5. ปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนเข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 6. ส่งตัวนักศึกษาเข้าร่วมเข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน และอาจารย์เข้าติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาเป็นระยะ 7. อาจารย์และสถานประกอบการเข้าร่วมประเมินผลการให้คะแนนนักศึกษาในรายวิชา 	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ได้แก่ การจัดทำหลักสูตรหรือพัฒนา หลักสูตรขึ้นมาใหม่และสถาน ประกอบการร่วมจัดทำหลักสูตร	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจค้า ปลีก	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	8. อาจารย์และสถานประกอบการร่วมประเมินแนวปฏิบัติปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานเพื่อหาแนวทางพัฒนาในครั้งต่อไป					
3.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	-คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวนฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms	น.ส.ศิริวรรณ สุขแสวง	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	-คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ หลักการและแนวปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL	จำนวนแหล่งเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms	เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement)						
- ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ตามระบบและกลไกการจัดการความรู้ระบบการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่องการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ หลักสูตรและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL	หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก	✓
5.การเข้าถึงความรู้(Knowledge Access)						
- เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง หลักสูตรและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL คณะวิทยาการจัดการ บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง -เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ หลักการและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL ร่วมกันเมื่อวันพุธที่ 13 มกราคม 2559 ณ ห้อง MS216 โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกมาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ -การเผยแพร่องค์ความรู้ 2 เรื่อง ได้แก่ 1. หลักการและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	คณะกรรมการ KM	✓
7.การเรียนรู้ (Learning)						
-หลักสูตรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆไปใช้ในการปฏิบัติงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเพชรบุรี ได้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรและสามารถนำองค์ความรู้เรื่องหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอน	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเพชรบุรี	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 2 กิจกรรม มีการดำเนินการครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	-คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านวิจัย 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ผู้รับผิดชอบ คือ อาจารย์ธนิชฐ์นันท์ จันทร์แย้ม	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการ KM ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558	อาจารย์ธนิชฐ์นันท์ จันทร์แย้ม	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
- การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	-สาขาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการพิเศษต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ และ ห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปราย ใน โครงการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ได้แก่ -เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://rd.vru.ac.th/ asset.htm -เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ http://lib.vru.ac.th/	สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์ฯ	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	-คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/ kmfms	น.ส.ศิริวรรณ สุขแซว	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	-คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านงานวิจัยเผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะ วิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/ kmfms	น.ส.ศิริวรรณ สุขแซว	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
- ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ตามระบบและกลไกการจัดการความรู้ระบบการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจ	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
- เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง -เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
- จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหลักสูตร	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ร่วมกันเมื่อวันพุธที่ 13 มกราคม 2559 ณ ห้อง MS216 โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกและการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้มีการนำความรู้จากการปรับปรุงหลักสูตรมาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ -การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	คณะกรรมการ KM	✓
7.การเรียนรู้ (Learning)						
-บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	อย่างน้อย 1 โครงการ	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 2 กิจกรรม มีการดำเนินการครบ 2 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย